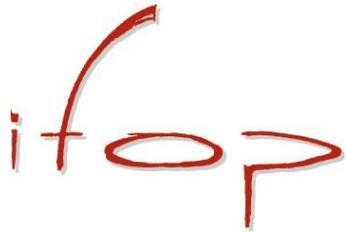


La scène artistique chrétienne

Volet auprès des catholiques pratiquants



pour



Contact Ifop :

Jérôme Fourquet

Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

frederic.dabi@ifop.com

Juin 2014

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour AUXI150 et la Mutuelle Saint-Christophe



Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **649** catholiques pratiquants, issus d'un échantillon de **5930** Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

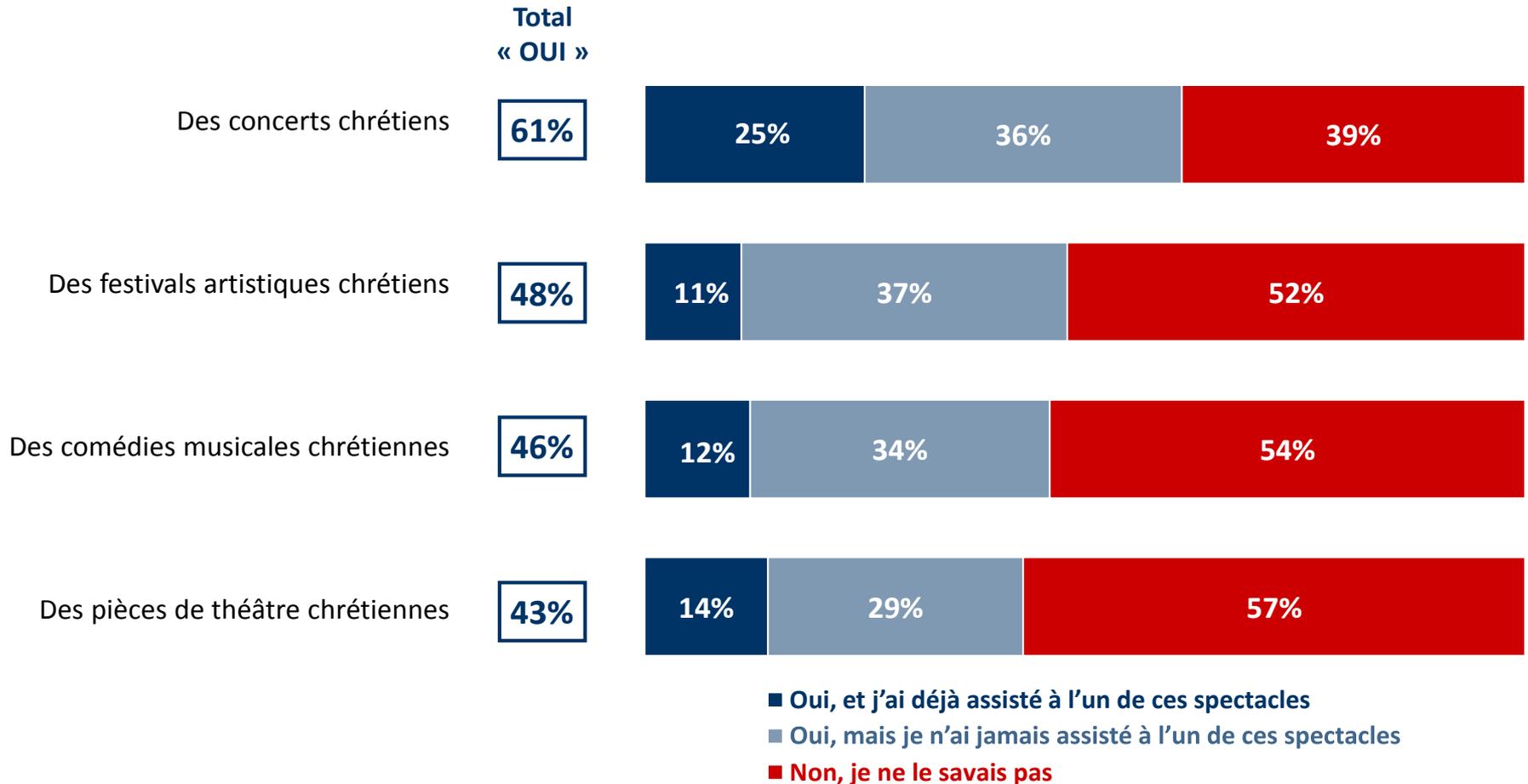
Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par téléphone du 14 avril au 21 mai 2014.

2 | Les résultats de l'étude

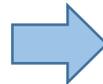
QUESTION : Saviez-vous qu'il existe une scène artistique spécifiquement chrétienne, c'est-à-dire ayant pour thème la foi chrétienne, et notamment... ?



QUESTION : Saviez-vous qu'il existe une scène artistique spécifiquement chrétienne, c'est-à-dire ayant pour thème la foi chrétienne, et notamment... ?

Sous-Total "Connaît au moins un type de spectacle"

69%



Dont : Sous-Total "A assisté à au moins un type de spectacle"

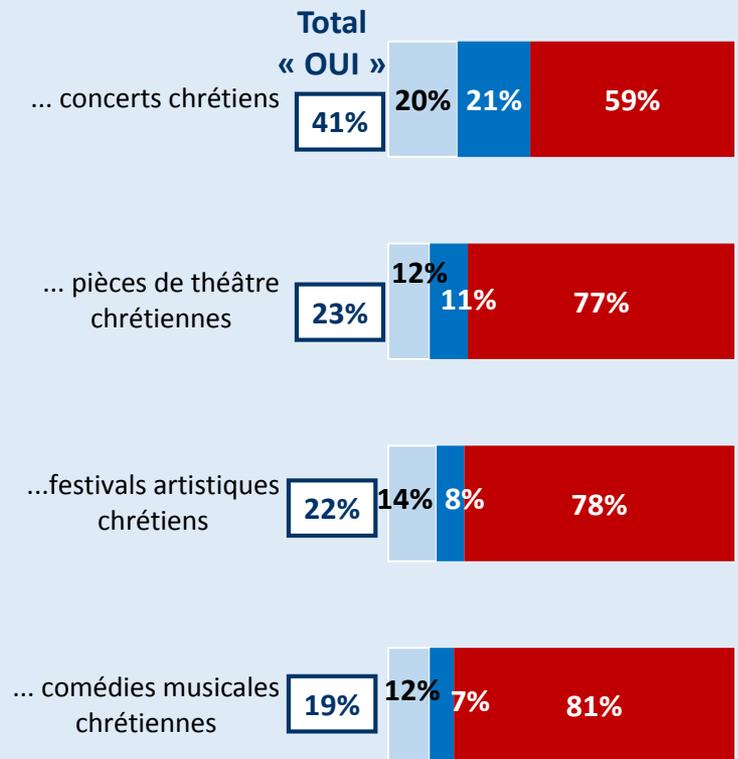
30%

Sous-Total "Ne connaît aucun type de spectacle"

31%

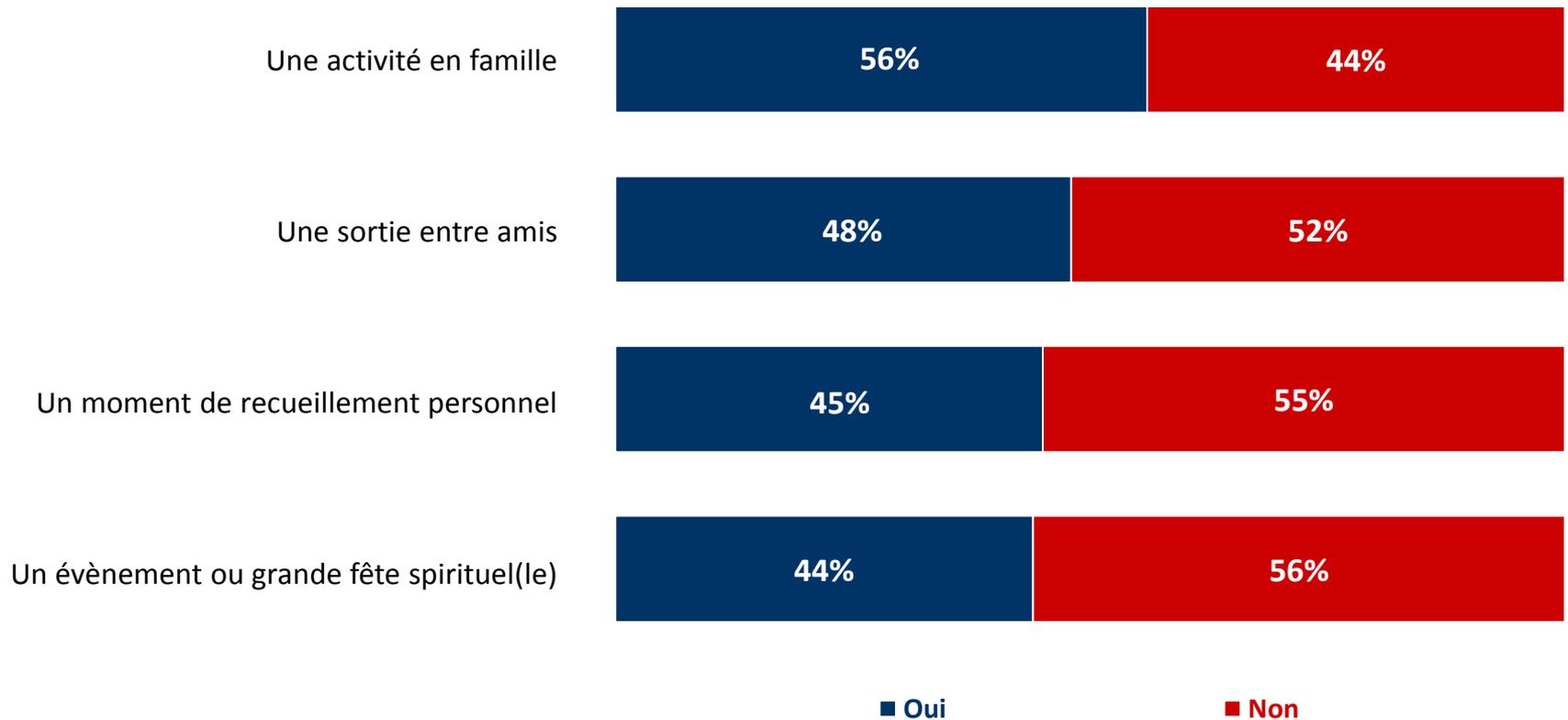
QUESTION : Et pourriez-vous citer deux noms de.... ?

45% des catholiques pratiquants connaissant l'existence d'au moins un type de scène artistique chrétienne sont en mesure de citer au moins un nom de spectacle (soit 31% de l'ensemble des personnes interrogées), dont...

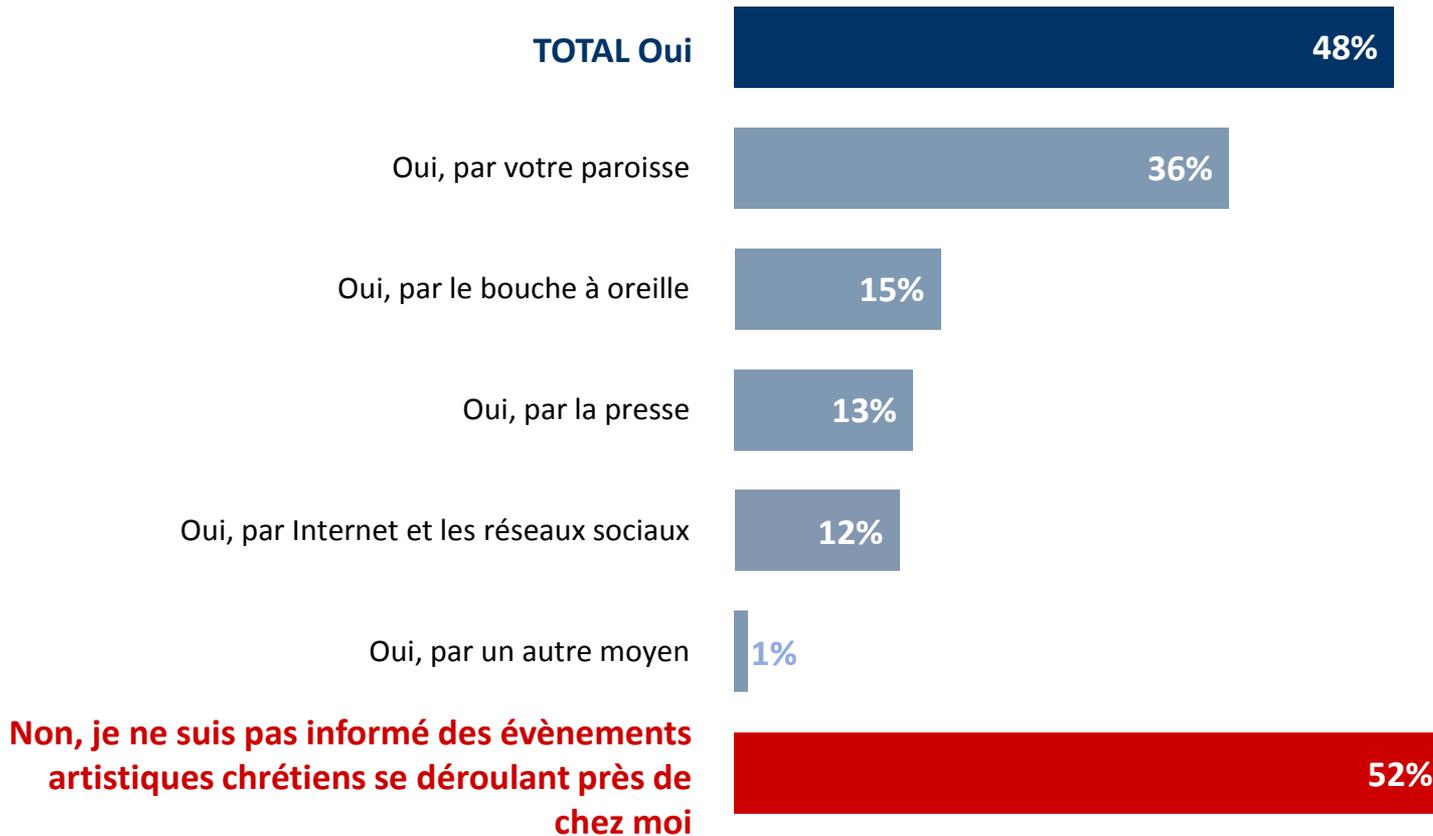


Base : Question posée uniquement aux personnes connaissant l'existence de ce type de spectacle, pour chacun des spectacles testés.

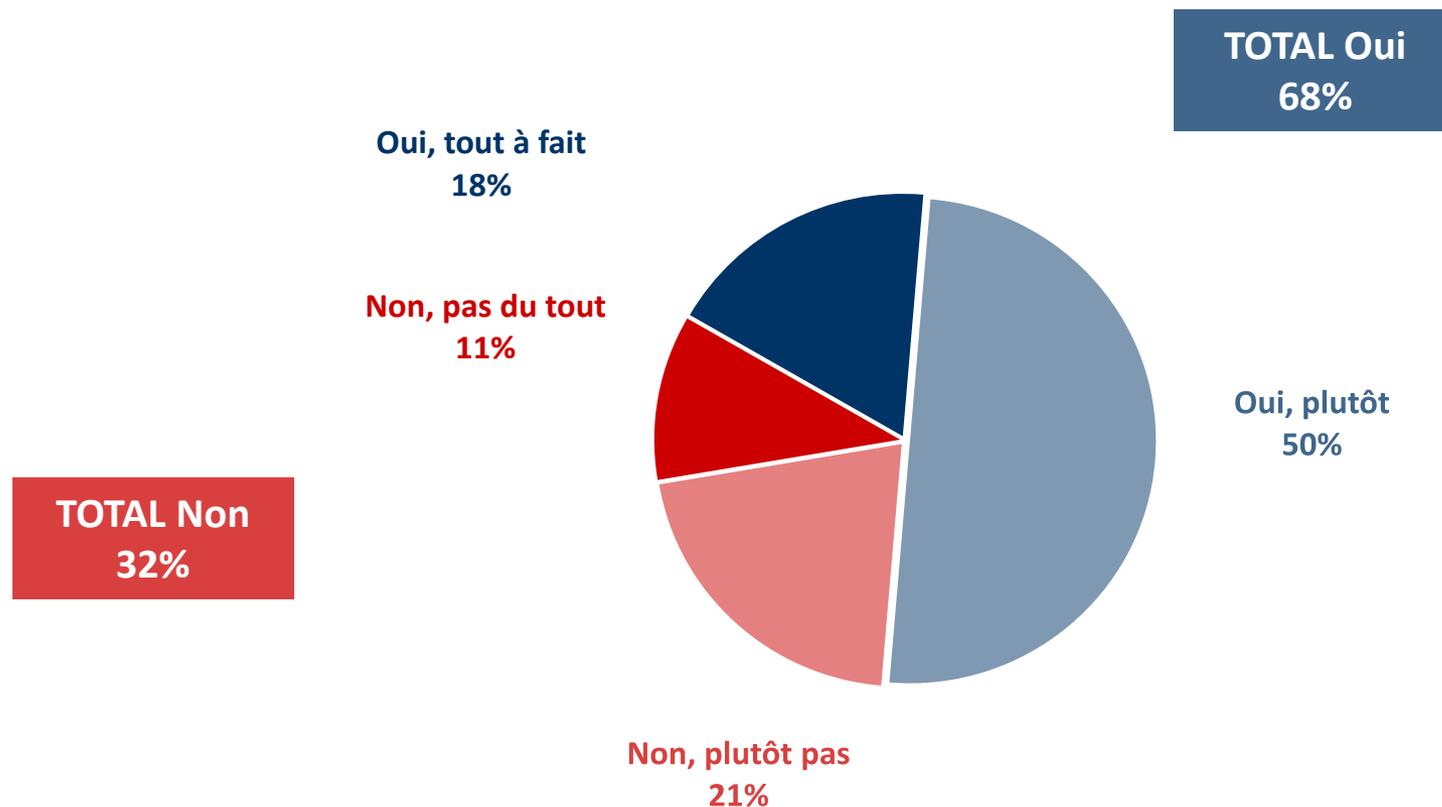
QUESTION : Pour vous, le fait d'assister à un évènement artistique chrétien (concert, pièce de théâtre, comédie musicale) est-il associé à... ?



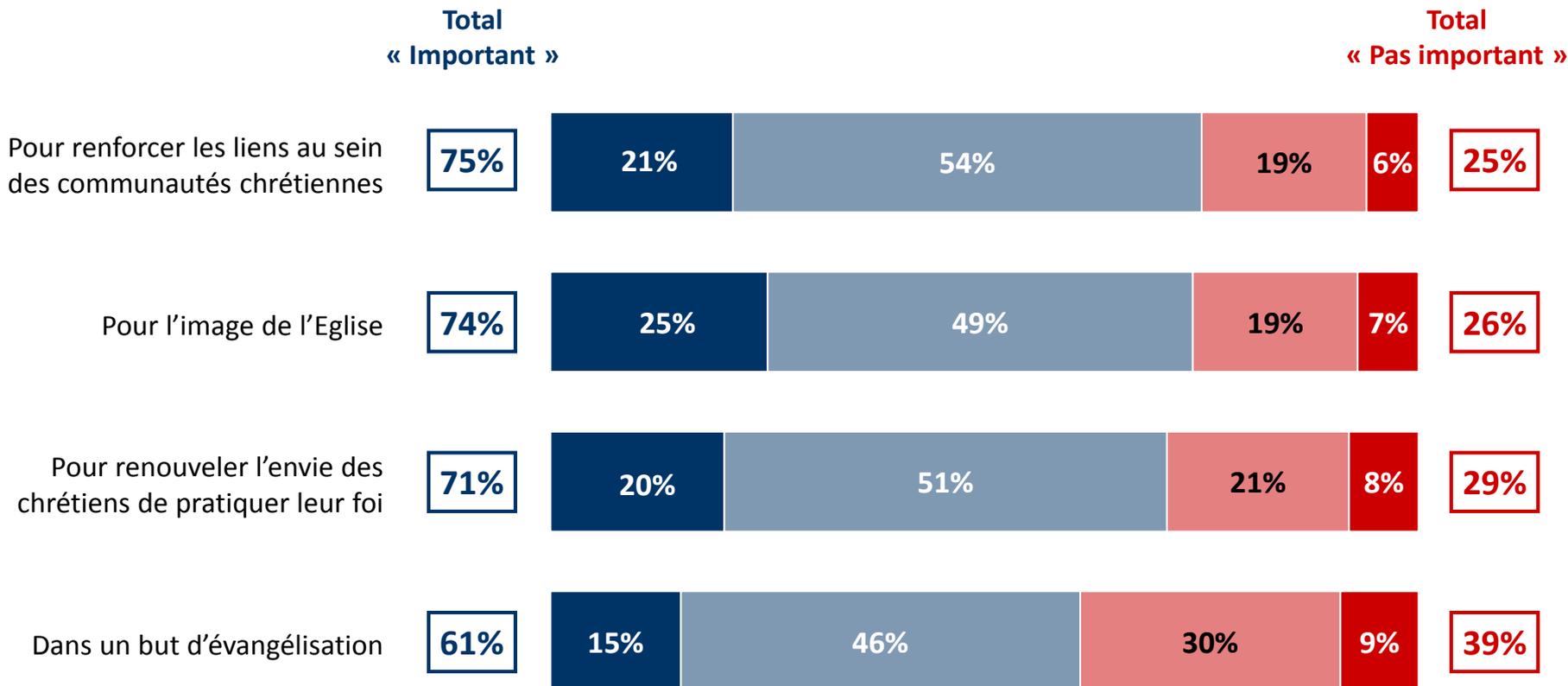
QUESTION : Etes-vous informé des évènements artistiques chrétiens se déroulant près de chez vous ?



QUESTION : Pour vous, la ré-évangélisation de la société peut-elle passer par la culture artistique chrétienne contemporaine (musique pop, rock, théâtre moderne) ?



QUESTION : Selon vous, l'existence d'une scène artistique chrétienne contemporaine est-elle importante ou pas vis-à-vis de chacun des éléments suivants ?



■ Très important ■ Assez important ■ Peu important ■ Pas du tout important



iOS - iPhone & iPad

Androïd



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...